

# Neues vom BDIC-Bildungswerk

Der BDIC hatte 2013 mit „Föderalismus in Europa, Deutschland und im BDIC“ wieder ein verbandsübergreifendes Leitthema, das sich im Laufe des Jahres eines zunehmenden Interesses und stetig steigender Beteiligung erfreute.

In unserem Verband wurde über die eigene föderale Struktur diskutiert, über den Sinn und Unsinn von Landesverbänden und wie wir den Verband modern und handlungsfähig gestalten können. Wir hörten spannende Vorträge über „Demokratiedefizite der europäischen Union“, „Länderfinanzausgleich“ und weitere verwandte Themen. Die Diskussionen waren konstruktiv und bisweilen kontrovers. Beim Thema „Elbvertiefung“ warfen Befürworter und Gegner die Frage nach dem Wert von Studien auf, auf die sie ihre Argumente jeweils stützten.

In diesem Jahr erwarten wir zu unserem Leitthema „Grenzen des Fortschritts“ wieder spannende Vorträge und Seminare. Noch ist nicht alles

in trockenen Tüchern, aber wir können schon verraten, dass nicht nur technische Themen wie „U-Boote im Eigenbau“ oder „Gezeitenkraftwerke“ auf der Agenda stehen. Wir werden uns auch wieder mit Grundsätzlichem befassen und unserem BDIC-Leitmotiv „Ehrfurcht vor dem Leben“ nachspüren, um unseren Verband damit klarer zu profilieren.

Im letzten Jahr haben wir uns schwerpunktmäßig mit dem Thema Kommunikation befasst, unter anderem auch mit der „internen Kommunikation“ in unserem Verband. Eine Schlussfolgerung lautet: „Nur wenn die interne Kommunikation funktioniert, können wir auch nach außen erfolgreich auftreten.“

In einem Vortrag über „erfolgreiches Marketing in den sozialen Medien“ beschäftigten wir uns mit unserer Außenwirkung unseres Verbandes und seiner Mitgliedsbünde. Seminare zu den Themen „Sponsoring“ und „Web-

seiten erstellen mit Drupal“ fanden ebenfalls statt. Aus letzterem resultierte unsere neue Website [www.bdic-bildungswerk.de](http://www.bdic-bildungswerk.de), auf der in Zukunft Seminar- und Vortragstermine und einiges mehr rund um das BDIC-Bildungswerk zu finden sind.

Das Thema Kommunikation wird uns auch in diesem Jahr begleiten. Geplant sind Seminare zu den Themen „Rhetorik“, „Kundenbindung“, „Markenbildung und Markenbindung“ sowie „Personalführung“. Und natürlich wird auch in diesem Jahr die Moeno Ripuaria ihr legendäres Keilseminar für uns ausrichten.

Wir haben uns für 2014 viel vorgenommen. Noch haben wir Platz im Kalender für weitere Veranstaltungen. Wir freuen uns auf viele interessierte Teilnehmer und spannende Diskussionen.

**Malte Schlimper**  
**Geschäftsführer BDIC-Bildungswerk**