

Unser Bildungswerk

In der letzten Ausgabe des Journals haben wir das Programm unseres **BDIC Bildungswerkes e.V.** vorgestellt. Mit der Tagung des burschenschaftlichen Arbeitskreises im März sind die ersten Veranstaltungen mit mehr als dreißig Teilnehmern gut angenommen worden. Das Samstagsthema **„Datensicherheit“** war hier der Auftakt unseres Themenschwerpunktes **„Öffentlichkeitsarbeit“**.

Dieses Thema sollte nicht erst seit der öffentlichen Demontage der deutschen Burschenschaft stärker von uns berücksichtigt werden, denn alles was wir für oder mit unseren Bünden machen, hat eine öffentliche Wirkung.

Für das Erlernen eines korrekten öffentlichen Auftretens des Einzelnen ist der Fuxmajor verantwortlich. Er bringt unseren Füxen bei die Mütze zur Begrüßung abzunehmen, sich mit vollem Namen vorzustellen und wer, wie und in welcher Reihenfolge begrüßt wird.

Diese Ausbildung ist der Anfang einer gelungenen Öffentlichkeitsarbeit. Wir alle haben diese Ausbildung durchlaufen und wissen, daß gerade junge Menschen sich durch Einhaltung dieser Regeln wohltuend von der Masse abheben können.

In der Schriftform gibt es ebensolche Regeln. Viele Kleinigkeiten entscheiden darüber, wie ein Leser einen Text aufnimmt. Viele dieser Feinheiten sind uns geläufig, einige sind in Vergessenheit geraten und manche haben sich im Laufe der Zeit verändert.

In dem Workshop **„Ästhetik in der Kommunikation“** in Wolfenbüttel wollen wir gemeinsam eine aktuelle Richtschnur zu Form und Stil unserer geschriebenen Inhalte erarbeiten um unsere Botschaft auch dem Leser schmackhaft zu machen.

Damit unsere Botschaft die gewünschten Leser erreicht, gibt es in den neuen Medien viele verschiedene Wege Leser zu gewinnen. In Hof wird unser Verbandsbruder Primke über **„Erfolgreiche PR in den neuen Medien“** referieren, und uns Möglichkeiten aufzeigen in der Welt von Multimedia nicht unterzugehen.

In Lübeck wird uns Verbandsbruder Steiger in einem Wochenendseminar die Fähigkeiten zum **„Erstellen einer Webseite mit Drupal“** vermitteln. Für eine erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar sind keine Programmierkenntnisse erforderlich.

Ein klassisches Mittel um eine Öffentlichkeit zu gewinnen ist das Sponsoring. Das Wochenendseminar **„Sponsern und gesponsert werden“** in Bremen, widmet sich deswegen nicht nur der Mittelgewinnung für unsere Bünde, sondern auch den Möglichkeiten mit Sponsoring in der Öffentlichkeit positiv wahrgenommen zu werden.

Erfahrene Verbandsbrüder predigen schließlich nicht umsonst **„Tue Gutes und rede darüber!“**.

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten sich in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Ein positives Bild bei unseren Mitmenschen erleichtert uns nicht nur die Keilung. Es stärkt auch unseren internen Zusammenhalt, denn wenn ich mich vor anderen immer rechtfertigen muß etwas, verliere ich auch die Lust an der Sache selbst.

Die Veranstaltungen des Themenschwerpunktes „**Öffentlichkeitsarbeit**“ können helfen, die Präsentation unserer Bünde und des Korporationswesens zu verbessern. Vielleicht entstehen daraus neue Impulse für eine erfolgreichere und positive Öffentlichkeitsarbeit in den Bünden und im Verband.

Weitere Informationen zu Veranstaltungen des **BDIC Bildungswerk e.V.** können der Seite www.bdic.de oder dem Auftritt des Bildungswerkes auf Facebook entnommen werden.

Wir freuen uns auf eine rege Beteiligung und hoffen, daß wir mit dem Themenschwerpunkt „**Öffentlichkeitsarbeit**“ einen kleinen Beitrag zur Verbesserung des öffentlichen Ansehens des Korporationswesens leisten zu können.

Malte Schlimper al. Boje LS Nord